

On recrute : un(e) chargé(e) de communication

Lieu de travail : Mutsamudu, Anjouan

Date limite de candidature : 20 septembre 2019

Date de début de mission : A partir d'octobre 2019

Durée de la mission : Engagement à long-terme souhaité.

Conditions : Contrat à temps plein. Salaire motivant en fonction de l'expérience et de la grille salariale de Dahari.

Pour postuler : Envoyer un CV et une lettre de motivation au bureau de Dahari à Hombo ou à recrutement@daharicomores.org . Nous encourageons vivement les candidatures féminines à postuler. Seules les candidatures retenues seront contactées.

Qui sommes-nous ? Nous vous invitons à visiter notre site internet pour découvrir nos activités et nos actions : www.daharicomores.org ainsi que notre page Facebook <https://www.facebook.com/DahariComores/>.

Nous cherchons quelqu'un de dynamique, polyvalent et motivé pour rejoindre notre équipe en tant que **chargé de communication**.

Le poste que nous proposons ?

Etre chargé de communication, c'est assurer la visibilité de l'ONG au niveau local, national et international ! C'est aussi participer aux actions de sensibilisation et de mobilisation de différents types de publics sur les enjeux de développement rural et de la bonne gestion des ressources naturelles.

Descriptif des tâches :

Le chargé de communication participera à :

***Elaborer la stratégie de communication externe et interne et réaliser les activités** qui en découleront, comme par exemple ;

- Rédaction régulière de contenus en vue de leur publication (articles, posts, etc.) ;
- Création des visuels et supports de communication interne et externe (affiches, roll up, newsletters...)
- Tenue à jour du site Web (et création de contenus) ;
- Animation des réseaux sociaux (ligne éditoriale, calendrier, production de contenus, publication) ;

- Conception et mise en œuvre d'événements, de campagnes de communication et d'opérations de mobilisation sur l'environnement (biodiversité, agro-écologie, développement rural, gestion des ressources naturelles...) à l'attention de différents publics.

***Développer les relations avec les médias nationaux :**

- Développer et faire vivre les contacts avec les journalistes (presse écrite, radio, télévision...) aux échelles locale et nationale ;
- Tenir une revue de presse, gérer le fichier contacts, conception et rédaction des communiqués et dossiers de presse, organisation de campagnes médias, etc.

***Assurer la cohésion interne** et la bonne circulation de l'information entre les différents secteurs de l'ONG.

Votre profil :

Savoirs, connaissances

- *Formation ou expérience en communication ;
- *Connaissance des médias locaux et de leurs pratiques (contacts, attentes, méthodes).

Savoir-faire, aptitudes

- *Maîtrise du français écrit et oral (bonne rédaction) ainsi que le Shindzuani oral ;
- *Écriture de qualité. Rigueur rédactionnelle ;
- *Capacité de raisonnement, d'analyse et de synthèse ;
- *Maîtrise de la gestion des réseaux sociaux (notamment Facebook) ;
- *Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel) ;
- *Une autonomie sur les outils techniques de la communication serait un plus (Vidéo, photo...).

Savoir être, qualités/aptitudes/comportements

- *Forte aisance relationnelle (prise de parole en public, animation de débats...) ;
- *Organisé, savoir, gérer des priorités et respecter des échéances ;
- *Capacité d'écoute et d'adaptation ;
- *Esprit d'initiative, autonome, méthodique et, rigoureux ;
- * Grande créativité ;
- *Leadership, animation, mobilisation d'un groupe.